

令和2年12月12日(土)

MEIKAI COMMUNE VILLAGE 最終報告書

代表 宮谷 舞(卒業生)

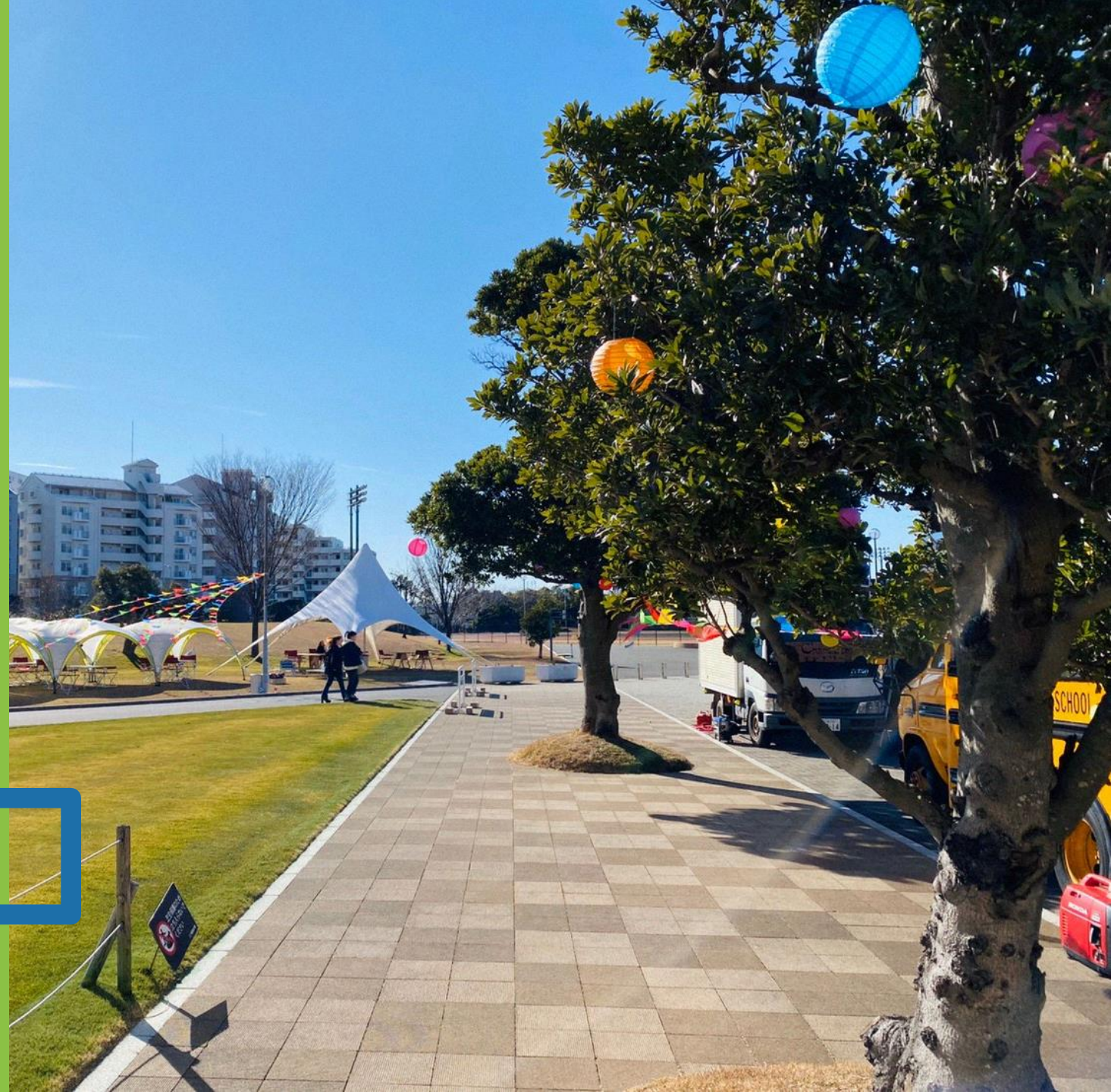
ホスピタリティーツーリズム学部
ホスピタリティーツーリズム学科

橋本 和海

中林 裕佳

丸毛 夏帆

清水 満莉奈



Trigger – きっかけ –

①授業以外の休憩時間を
学外で過ごす毎日



②なぜ希望して入った大学なのに
学内で過ごさないのだろうか



学生生活に不満があった

MEIKAI PLOBLEMS

–大学の5つの問題–

- ①食堂や購買のランチ混雑
- ②空きコマの有効活用余地あり
- ③学生の息抜きスペースなし
- ④食堂・メニューマンネリ化
- ⑤留学生・他学部との接点なし



夢プロジェクト

活気に溢れ みんなに愛される大学
卒業後 明海大学で過ごした日々や時間
特別だったと思えるような居場所

MEIKAI COMMUNE VILLAGE

Communication

<交流・多様性>

縦(学年)や横(学部)を超えた
フレキシブルな交流
情報交換

FACILITY

<施設の充実>

学食・メニューの充実
図書館・学びの環境
IT・ネットワークなど

International

<国際性>

学内留学生
異文化交流

理想的で&快適な

キャンパスライフ

At home

<第2の我が家>

憩いの空間・温かい場所
卒業後も訪ねたい場所


Open Space

<開放的空間>


屋外・リラックス
(学びの場は屋内のみならず)
学生のくつろげる場所

“食”を通じての

“交流” “憩い” “学びの場” の提案

ステップ ①  “**食堂**”の改善・・・利用者数が食堂のキャパシティ(収容人数)を超えている

ステップ ②  **学内の現在未使用の敷地利用**・・・スペースの確保

ステップ ③  **キッチンカーの誘致**・・・低予算・低設備投資・食事の選択肢が広がる

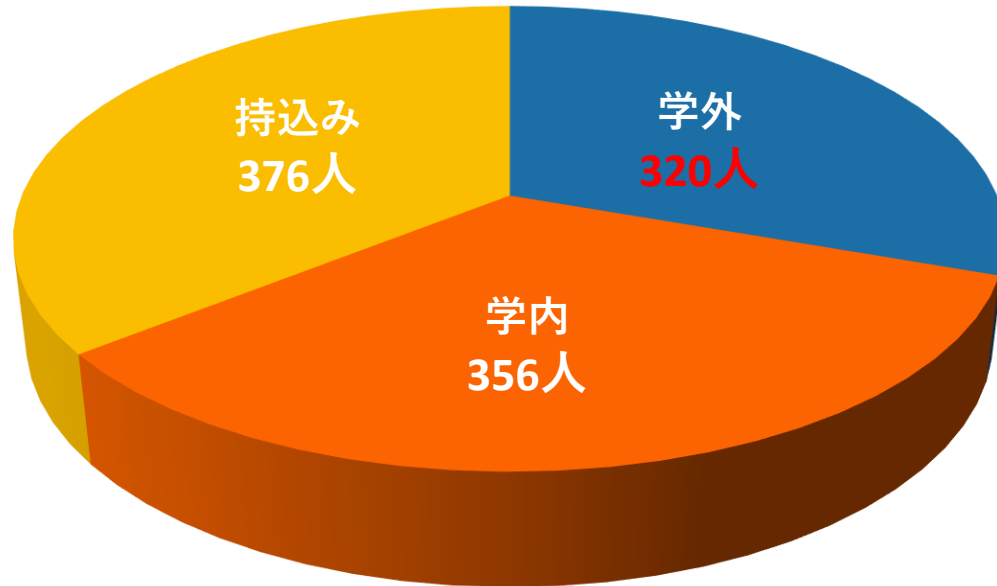
**TAKE
ACTION !**

- ①大学へ企画相談
- ②アンケート調査
- ③企画書作成
- ④具体的なスケジュール計画
- ⑤メンバー探し
- ⑥開催実施計画

ランチについての実態

アンケート調査

①ランチを食べる場所 1052人に調査



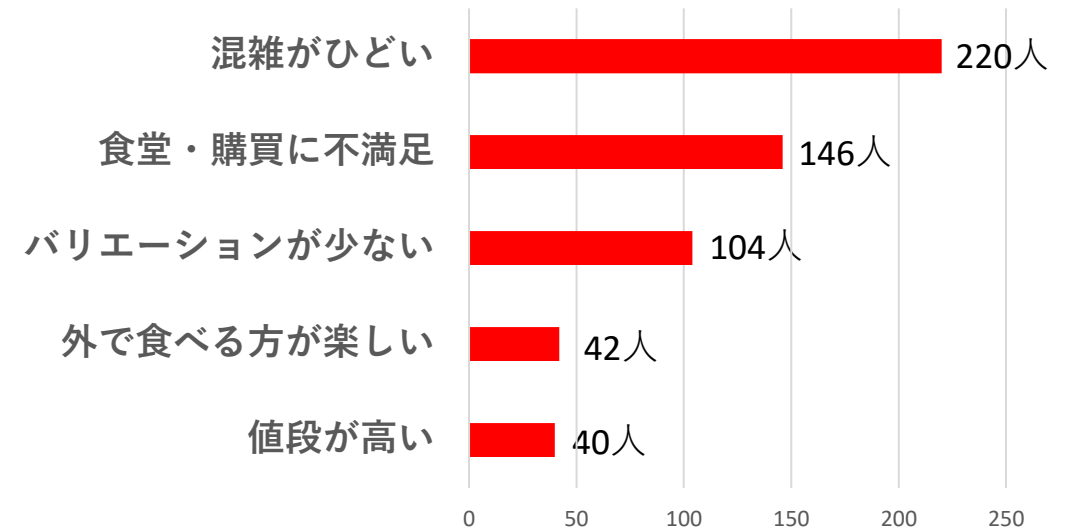
■ 外で食べる人 ■ 中で食べる人 ■ 持ち込みの人

大学のランチ・休憩時、**3分の1**の学生が学外のコンビニや商用施設に流れてしまっている

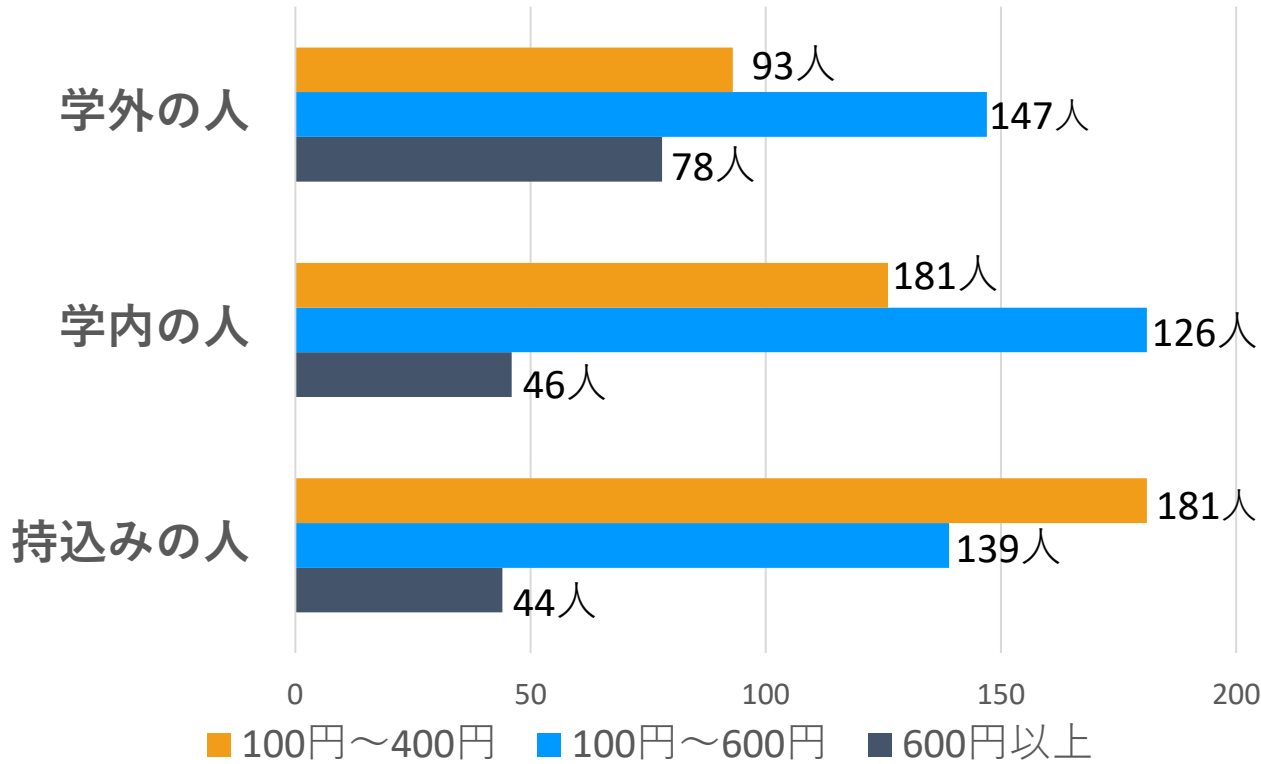
アンケート協力者 在学生 計1052人

日本語学部	23名
英米語学部	80名
中国語学部	18名
経済学部	207名
不動産学部	86名
HT学部	365名
不明学部	273名

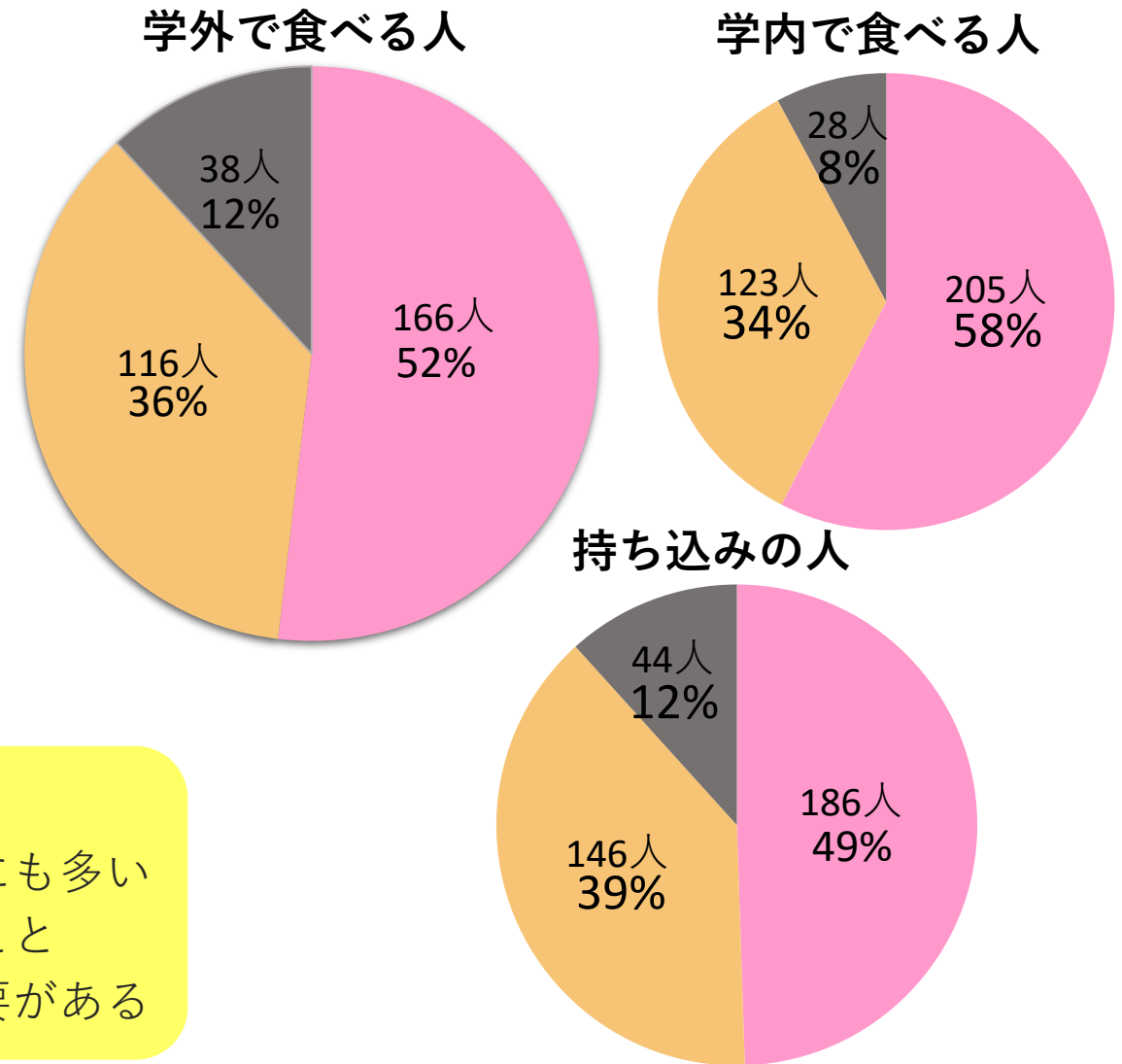
●学外で食べる320人の理由



② ランチで1日に使う値段



③ 明海大学の芝生にキッチンカーを誘致した場合の潜在利用者数



- 多くの学生が学外に流れてしまっている事実
- 学生生活を送るうえで不満に思っている学生は意外にも多い
- 安くて並ばないおいしい食事をみんなが求めていること
- より良い学生生活を送るには日常から変えていく必要がある

<1年間のスケジュール>

2019年

学生支援課 鈴木課長
企画打ち合わせ・交渉

4月 5月 6月 7月 8月 9月

夢プロ存在
知り応募!

12/20~12/24
プレオープン延期

2020年

10月 11月 12月 1月

企画

計画・準備

イベント開催

大学
企画相談START!

ランチアンケート調査&結果分析

企画書作成

11/3
プレゼン

大学へ実施許可書類作成申請
キャンプメーカータイアップ書類
フライヤー作成&授業配布



学生の動き調査



野外イベント市場調査



キッチンカー代表打ち合わせ

条件
付き

11/24
結果発表
1位通過

12/7
再プレゼン

ロゴデザイン依頼

合格!

1/9,1/10
プレオープン!

方向性
進め方
悩む

大学再開!

コロナ
再び休校

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

反省

準備

イベント開催

反省

今後について

1月開催報告書作成
清算まとめ
メンバー反省会・改善話し合う

コロナウイルス大流行により大学休校

北原さんミーティング
テーマ決め
キッチンカー探し
フライヤー&ウェブ作成

コロナで
中止

發文・実施許可書作成
備品購入

夢プロジェクト報告書作成
組織作り作成

夢プロジェクト終了
今後のスケジュール

The project
MEIKAI COMMUNE VILLAGE
powered by Urayasu Campus
Alumni Association

俺らの
昼飯
映えなくね？



**KITCHIN CAR
WILL COMING
1/8~1/10
AM11:00~PM15:00**

明海大学
夢プロジェクト
DREAM PROJECT

1月プレオープン実施概要

- 名所 MEIKAI COMMUNE VILLAGE
- 期間 令和2年1月8日(水)~令和2年1月10日(金)
(8日は悪天候の為中止)
- 場所 明海大学 警備員室前
- 時間 11時30分~15時
- 概要 食を通じて学生が集う"憩いの場"を作る
- 目的 今しかない学生生活での"時間"を大切にする
- キッチンカー 4台

/ Re:START ~笑顔を取り戻そう~

ASIAN SUMMER FESTIVAL -2020-

produce by meikai commune village

MEIKAI COMMUNE VILLAGE 第2弾は、

「Asian Summer Festival 2020」

×

「新歓オリエンテーション」

夏ならではの美味しいエスニック料理のキッチンカーをご提供します。
奥の芝生ゾーンではキャンプサイトを設置。持ち込みでの飲食も可！
新しい友達や先輩、いつもの仲間と、楽しいキャンパスライフをお楽しみください。



場所:警備室横芝生前
日時:7,20(MON)-7,24(FRI)
11:00-15:30

~新メンバー募集中~



第二弾

7月開催コロナにより

○テーマ 「Re:START-笑顔を取り戻そう-」

~Asian Summer Festival 2020~

新型コロナウイルスにより、当たり前が当たり前じゃなくなった
外に出たくても出られない 友達に会いたくても会えない

「新生活様式」が始まり、もう一度ここから皆で「再始動」しよう

○開催日 7月20日(月)~7月24日(金) 5日間開催

○営業時間 11時00分~15時00分

○開催場所 バリカー奥 散歩道前芝生

○キッチンカー 4台 エスニック料理提供



Meikai Commune Village

- SINCE 2020 -



ABOUT US

私たちは日常のほとんどを過ごす大学での学生生活をより豊かにするため、学生の求めることを常に考え、様々な角度からライフスタイルのあり方を提案するイベント企画サークルです。



通常営業

週2キッチンカー実施概要

- 開催日 7/30(木),7/31(金)
8/5(水),8/6(木)
8/10(月),8/11(火)
- 営業時間 11時00分～15時00分
- 開催場所 バリカー奥 散歩道前芝生
- 出店数 3台



中止

1月9日 1日目

8:00 芝生の丘

キャンプサイト設置(北原さん)
メンバー集合

9:30 警備員室前

装飾&フライヤー配布準備
支援課に荷物・電源ピックアップ
キッチンカー4台誘導
ガソリンスタンド誘導

11:30 階段前・エレベータ前

声掛け&開催場所への誘導
フライヤー配布&アンケート協力
オリジナルチロルチョコ配布

12:30 警備員室前

来場者とコミュニケーション
写真や動画記録&SNS配信
人材募集の声掛け

13:00 警備員室前

メンバーミーティング
反省点・改善点

15:00 完全撤収



☆快晴&大盛況!

☆コンビニに流れる学生がMCVへ!

☆キッチンカーに興味津々!

●反省点

宣伝不足

テイクアウト利用で、キャンプエリアで
食事をする人が少なかった

1月10日(金)2日目

<工夫したこと>

- ・登校中の学生への呼びかけ
- ・装飾の工夫
- ・手書きメニュー&メッセージの追加
- ・人通りが多い場所に広告を掲載
- ・宣伝の校内放送



☆大勢のお客様が来店！

☆キャンプエリアが大盛況！

☆外国人留学生に大盛況！

●反省点

各キッチンカーのメニューが2日間
同じだったことにより飽きられてしまった

12/25



キッチンカー紹介



ジェノベーゼ
うどん・コロッ
ケハンバーガー

↑ 芝三丁目バス停さん



ガパオライス
パッタイ

↑ チャナリーフさん



タピオカや
温かいもつ煮

↑ Il orsoさん



様々な種類の
ハンバーガー

↑ Small axeさん



1月キッチンカー開催時購入数・収益

キッチンカー	1月9日(木)	1月10日(金)
芝三丁目バス停	66食 37,000円	67食 45,000円
チャナリーフ	51食 19,700円	83食 29,500円
il also	41食 18,100円	31食 14,050円
Small axe	41食 37,000円	42食 39,000円
合計	199食 111,800円	223食 127,550円

キッチンカー

● 2日間の売上げ結果

○ 1食あたりの平均購入金額 **567円**

○ 1日あたりの売上げ **210食**

< 考察 >

☆ 学生がランチにかける代金**600円以内/1日**
= ランチアンケート結果と合致した

☆ 1日**200名**を超えるイベントに

☆ イベント 1日あたりキッチンカー 4台平均売上**119,700円**



広告・宣伝

2日間で121枚配布



宣伝フライヤー

- ☆授業での宣伝効果◎
- ☆SNS・アンケートへの誘致 (広告内のQRコード)

2日間で233個配布



オープニング記念に

デザインしたチョコレート

- ☆来場者との会話のきっかけ
- ☆イベントの存在への認知
- ☆デザインや大学の名前入りが嬉しそうだった

大好評!



工夫した手作り

- ☆案内板の前で写真を撮る学生の姿を見て作る甲斐があった

イベント開催後の 〈感想アンケート調査〉

- ・ Googleフォームでアンケート作成
- ・ QRコードの読み込みでアンケート回答

<目的>

- ①前回取ったランチについてのアンケートと比較するため
- ②イベントの分析データ集め(来客数・盛況度・満足度)

<結果>

たくさんの来客に答えてもらったが
うまく反映されなかった

十分にメンバーとテストし合
うことが重要だと再確認。


失敗

SNS作成



イベントの様子やランチメニュー・人材募集
のためにSNSを作成しました！

ウェブデザイン



https://meikaicommunevillage.wixsite.com/my-site

私たちの活動や場を生んだ側の考えをより多くの方に理解してもらい興味を持って頂く為にウェブサイトを作成



新型コロナウイルス感染拡大予防対策について

新型コロナウイルスの影響を受け、Meikai commune villageでも学生の安全を第一に考え、下記の感染拡大予防対策を行います。ご理解ご協力のもとよろしくお願いいたします。

- 全来場者への消毒用アルコールによる指先消毒
- 来場者同士のソーシャルディスタンスの確保の呼びかけ
- 全来場者のマスク着用の義務化
- アクリルパネル等の設置
- 定期的な設備等の消毒用アルコールによる消毒
- スタッフ及び関係者全員の検温・記録

最終会計報告

項目	1月開催	7月開催	備考
設営費	64,680円	503,558円	椅子・テーブル・テントなど
備品費	77,352円	111,841円	装飾品・ゴザなど
製作費	63,351円		DIY（看板づくり）・ベニヤ板など
広告費	73,776円		ロゴ費・チロルチョコデザイン
予備費	2,000円		発電機
合計	281,159円	615,399円	

計896,498円

ー イベントを終えて ー

■ 2日間通して

- ・晴天に恵まれ 事故やトラブルなくスムーズに運営することができた
- ・視界が開けた場所での開催だった為 自然と人が集まり 活気溢れる憩いの空間になった
- ・ターゲットが学生だったが 職員・先生方にも楽しんでもらえる 会話が弾む場

■ キッチンカー出店者からのコメント

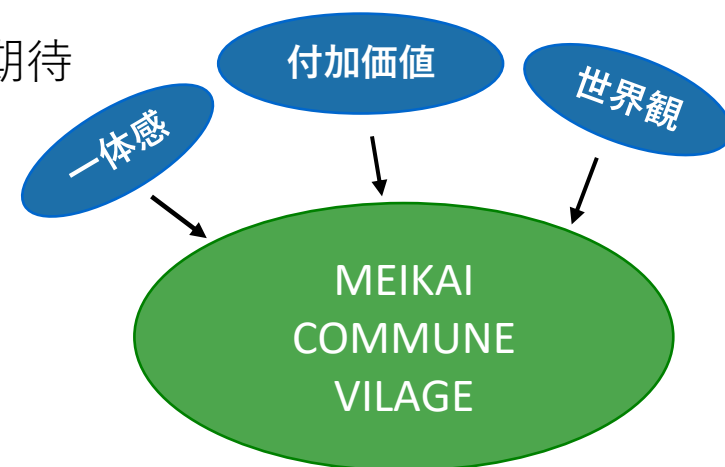
- ✓ プロジェクトメンバーの良いサポートにより 仕事が効率よく運んだ。次回も参加したい！
- ✓ キラキラした学生や先生方と触れ合い 何か青春を取り戻した気がした！
- ✓ 明るい雰囲気、一緒に働いていて楽しかった！
- ✓ プロジェクトが本格的に始動すれば 4月から素敵な学生生活になると期待

■ 反省・改善

目標である食だけでない憩いの場づくりが今一つ不十分だった

→ チーム・関係者とのより親密な意思伝達や情報共有の必要性

→ スケジュールを立てることや前もって準備することの大切さを痛感



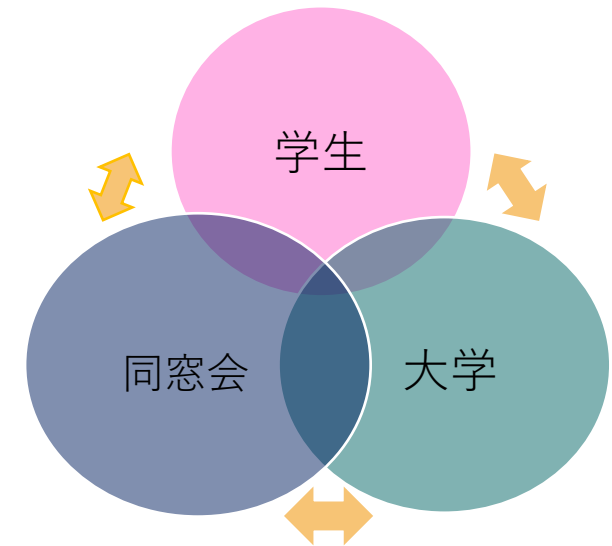
— 総括 —

☆夢プロジェクトから学んだこと☆

- 何事も最初から諦めず 挑戦し 行動することの大切さ
- 失敗を何度も繰り返して生まれる成長と新たな気づき
- 1つのことを夢中になって がむしゃらにやりきることから得られる達成感
- 多くの人との意見やアイデアを出し合うことで見えてくる発見

学生・大学・同窓会の共営イベントの第一歩となった。
学生と大学が歩み寄り 学生からの声やニーズを拾い上げ
共に解決への道に近づけることで今まで見えなかったモノ
足りなかったコトが見えてくると確信した。

上下関係をなくし みんなが対等に意見を交換できる
環境ができれば 明海大学はより学生の目線にたった大学になる。
初の大学改革のプロジェクトとして 今後も継続していきたい。



多大なご支援・ご賛同・応援・ご協力本当にありがとうございました！

— MCVの今後について —

<運営方法>

キッチンカーから**10%**を徴収・管理 (キッチンカーとの交渉により**15%~20%**変動可)

[1日の平均売上] キッチンカー1台につき30,000円×4台 各10%をMCVへ
[シーズンフェア1回あたり] 12,000円×5日間 = 60,000円



シーズンフェア年4回×60,000円 = 240,000円

☆今後も十分に継続していけることが分かった

<今後の展望>

①継続・定着

学生生活で当たり前の
日常になるまで継続性
持って運営し続ける

②大学×企業

明海大学といえば
「キャンプスタイルで
学生生活での時間を
提供する大学」

③最終的に

ほかの大学でも
広められたら...

夢プロジェクト終了後 MEIKAI COMMUNE VILLAGEは学生メンバーによるサークルへ引き継ぎます。

発案者で卒業生である 宮谷舞も外部からサポートできる仕組みを考え 今後も携わっていただけると幸いです。

メンバー紹介



発案者
宮谷 舞
MAI MIYATANI



共同計画者
橋本 和海
KAZUMI HASHIMOTO



企画・レイアウト
丸毛夏帆
KAHO MARUMO



会計・実務
中林裕佳
YUKA NAKABAYASHI



デザイナー
清水満莉奈
MARINA SHIMIZU



－大学は何しに行く場所か－

色んな人が(と)色んなことをする場

世の中にある多くの価値観の中から これからの未来に向けて
どのように生きるのかをじっくり見つめなおし 探求する場所
様々な経験や人とのつながりを通じて 吸収できる 大人になる前の大切な人生の分岐点

自分たちで答えを見つけるからこそ おもしろい
試行錯誤できる学生時代だからこそ 今が大切

感じてみなければ ただ授業受けて 単位取って
就職活動の準備する為だけの場になってしまう
無茶できる今だからこそ 自分が興味あることに挑戦して 失敗して
今しかない時間を思いっきり楽しんでほしい

ご清聴ありがとうございました！

