

『同窓会の活動についてのアンケート』 集計結果速報版

卒業生の皆さま、この度は同窓会の活動についてのアンケートへのご協力をありがとうございます。2010年度は、調査の年と位置付けて、皆さまの意見を聞きつつ、現在の活動を検証し、見直す年度と位置付けております。おかげさまで、沢山の皆さまから貴重なご意見を頂くことができました。

集計結果速報版では、アンケート回答者の基本情報と会報・ホームページ・同窓会支部・同窓会に関する選択肢によるアンケートの集計を発表致します。尚、その他の選択項目と、皆さまから頂いた貴重なコメント群については、集計・分析を経て、3月末頃に追加でご紹介させて頂く予定です。

アンケート回答での先着・抽選の賞品については、すでに発送を終えています。

QUOカード：先着100名

iPad 16GB Wi-Fiモデル：抽選2名

TDLペアチケット：抽選5名

TDLお菓子：抽選15名

賞品が到着された皆さま、おめでとうございます。

【基本情報集計結果】

① アンケート回答区分別受付数

受付区分	受付数	比率
郵送	1,050	77.5%
WEB	304	22.5%
合計	1,354	100.0%

ひとことコメント

WEB回答画面のオープンが遅れた為、
想定よりも郵送回答が多い結果になりました。

② 学科別回答者数

学科	回答者数	比率
日本語学科	144	10.6%
英米語学科	364	26.9%
中国語学科	107	7.9%
経済学科	469	34.7%
不動産学科	234	17.3%
HT学科	34	2.5%
不明	2	0.1%
合計	1,354	100.0%

ひとことコメント

ほぼ、卒業生数に比例した回答数になって
いますが、英米語学科・不動産学科の
回答率が高めでした。

【基本情報集計結果】

③ 職業別回答者数

職業	回答者数	比率
学生	28	2.1%
会社員	771	56.9%
主婦	163	12.0%
自営業	58	4.3%
公務員	38	2.8%
専門職	37	2.7%
その他	148	10.9%
未回答	111	8.2%
合計	1,354	100.0%

ひとことコメント

約半数が、会社員の方でした。
次いで主婦の方、その他職業と続いています。大学院や専門学校などへ行っている学生の方も2%程いらっしゃいました。

④ 男女別回答者数

性別	受付数	比率
女性	647	47.8%
男性	673	49.7%
未回答	34	2.5%
合計	1,354	100.0%

ひとことコメント

男女比は、ほぼ半分でしたので、性別による偏りの無いアンケートができました。

【基本情報集計結果】

⑤ 都道府県別回答者数

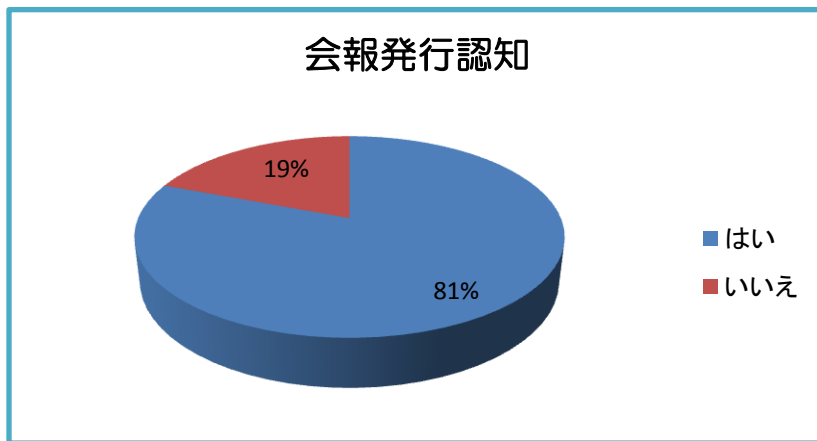
職業	回答者数	比率	職業	回答者数	比率
北海道	5	0.4%	岐阜県	1	0.1%
青森県	5	0.4%	静岡県	19	1.4%
岩手県	5	0.4%	愛知県	13	1.0%
宮城県	6	0.4%	三重県	2	0.1%
秋田県	4	0.3%	京都府	2	0.1%
山形県	1	0.1%	大阪府	9	0.7%
福島県	7	0.5%	兵庫県	2	0.1%
茨城県	65	4.8%	鳥取県	2	0.1%
栃木県	14	1.0%	島根県	1	0.1%
群馬県	15	1.1%	岡山県	2	0.1%
埼玉県	165	12.2%	広島県	4	0.3%
千葉県	528	39.0%	山口県	2	0.1%
東京都	330	24.4%	愛媛県	1	0.1%
神奈川県	79	5.8%	福岡県	5	0.4%
新潟県	16	1.2%	長崎県	1	0.1%
富山県	5	0.4%	熊本県	2	0.1%
石川県	2	0.1%	大分県	2	0.1%
福井県	1	0.1%	鹿児島県	2	0.1%
山梨県	5	0.4%	沖縄県	6	0.4%
長野県	9	0.7%	不明	9	0.7%
			合計	1,354	100.0%

ひとことコメント

滋賀県・香川県・高知県・徳島県・佐賀県・宮崎県が回答者不在でした。
関東以外では、新潟県・静岡県・愛知県に在住の卒業生からの回答が多かったです。

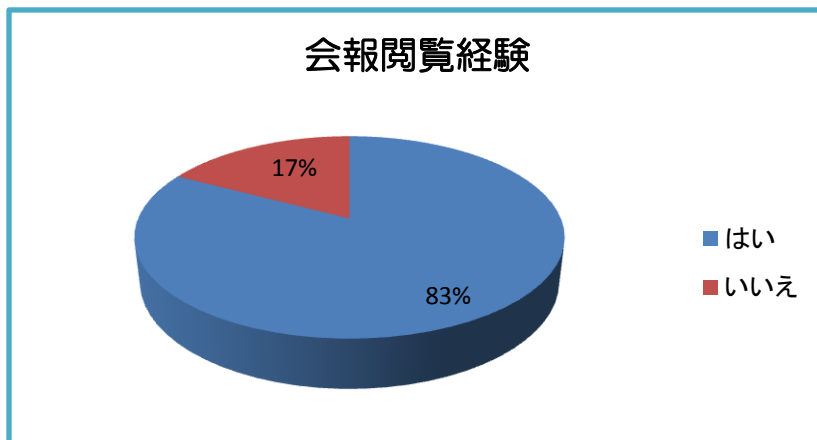
【会報についての集計結果】

Q1-1 同窓会の会報が発行（年1回、12月発送）されている事を知っていますか？



(母数：1,354人)

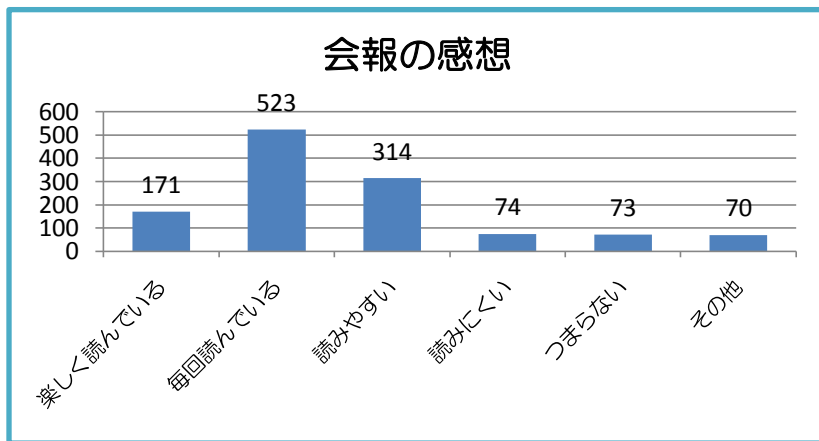
Q1-2 今までに会報を見たことはありますか？



(母数：1,349人)

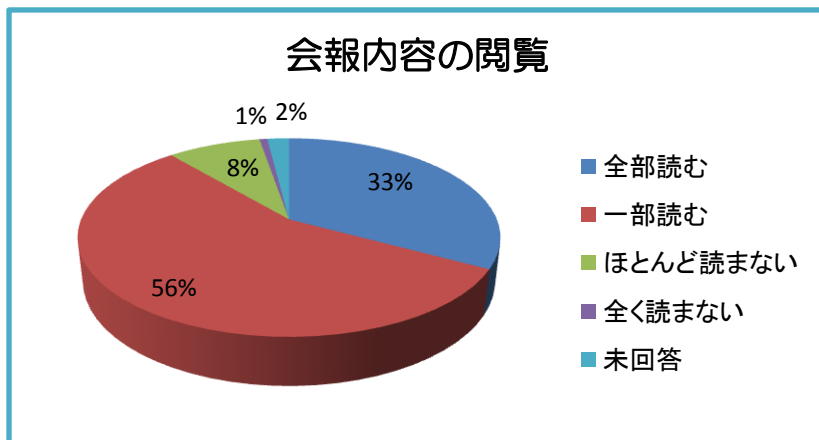
【会報についての集計結果】

Q1-3 会報の感想についてお答え下さい。（会報閲覧経験者のみ、複数回答）



（母数：1,116人）

Q1-4 1回の会報につき、どのくらい読んでいますか？（会報閲覧経験者のみ）



（母数：1,116人）

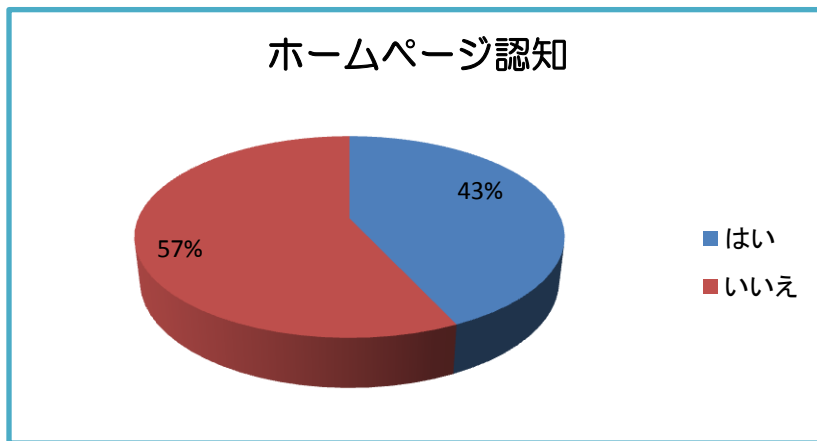
【会報についての集計結果】

会報に関するアンケートの総評

アンケート回答者の8割の方が、会報を知っていました。しかし、毎回読んでいる方は約半数、楽しく読んでいる方が15%程度、さらに全部読んでいる方は、読んでいる方の3割でした。会報は、年に1回の発行で、同窓会や大学の活動・近況の報告書でもありますので、上の結果を真摯に受け止め、より楽しく充実した会報作りを目指したいと思います。

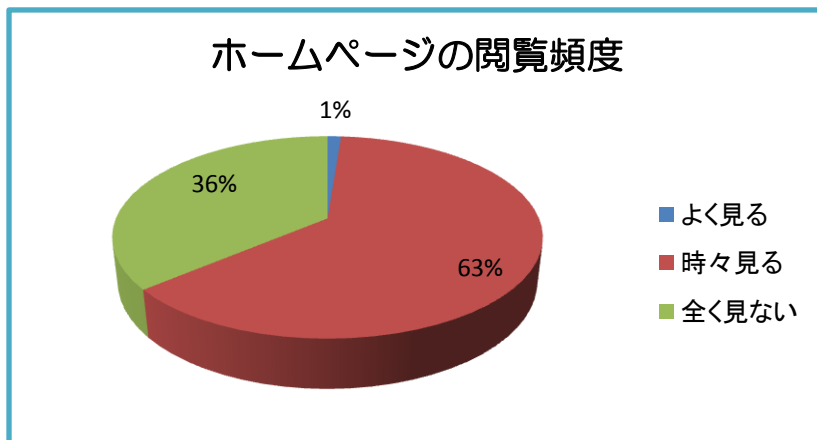
【ホームページについての集計結果】

Q2-1 同窓会のホームページを知っていますか？



(母数：1,348人)

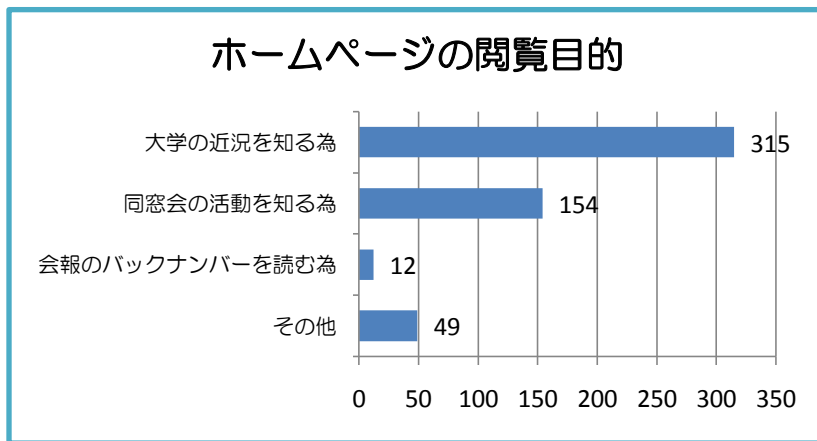
Q2-2 ホームページを見る頻度についてお答え下さい。(ホームページ認知者のみ)



(母数：581人)

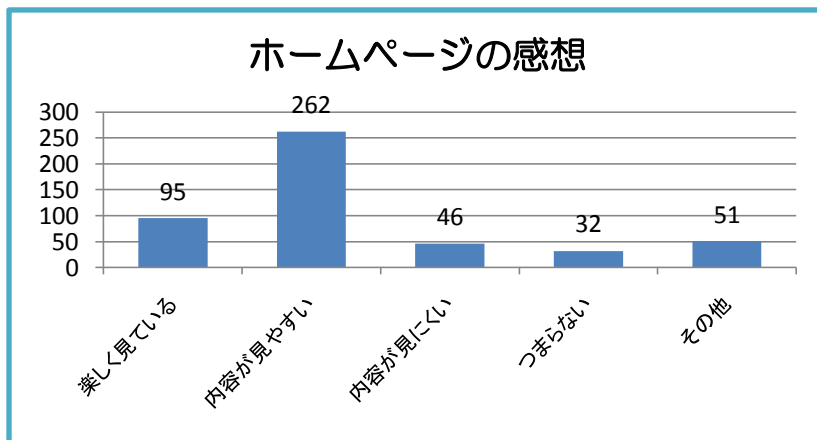
【ホームページについての集計結果】

Q2-3 ホームページを見る目的についてお答え下さい。（ホームページ認知者のみ、複数回答）



（母数：581人）

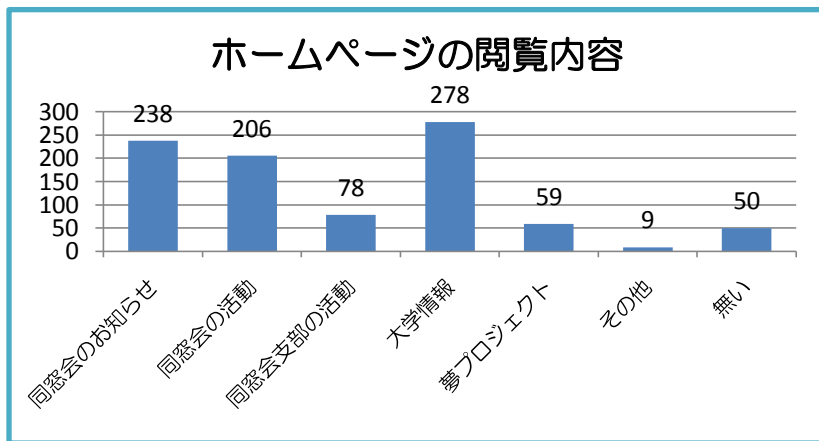
Q2-4 ホームページの感想についてお答え下さい。（ホームページ認知者のみ）



（母数：581人）

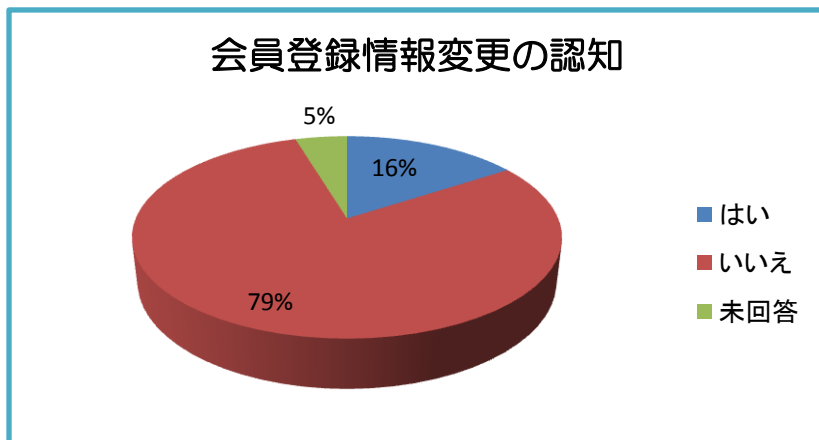
【ホームページについての集計結果】

Q2-6 ホームページでご覧になった内容をお答え下さい。（ホームページ認知者のみ、複数回答）



（母数：581人）

Q2-8 ホームページから「会員登録情報の変更」が出来ることを知っていますか？



（母数：1,354人）

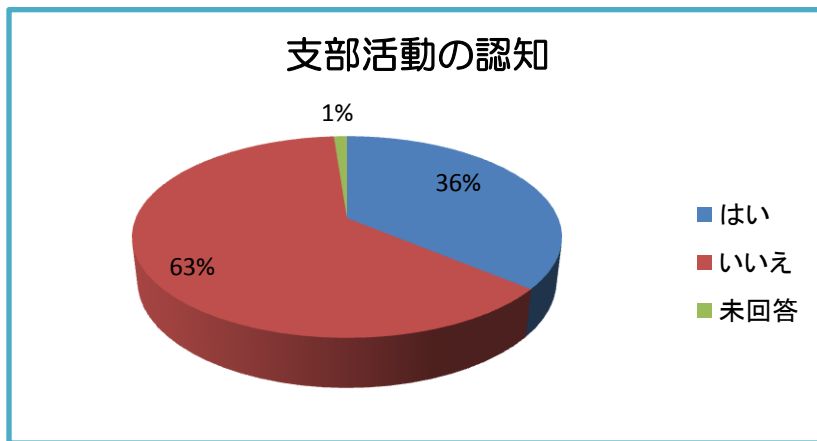
【ホームページについての集計結果】

ホームページに関するアンケートの総評

手元に届く会報と違い、まだまだ認知が低いようです。更新頻度も高くないので、あまり活用されているイメージはありません。今後、少しずつ内容を充実させていき、ホームページならではの、タイムリーでインタラクティブなホームページを目指したいと思います。
また、住所などの変更が生じた場合、ホームページからの登録情報変更をご活用ください。

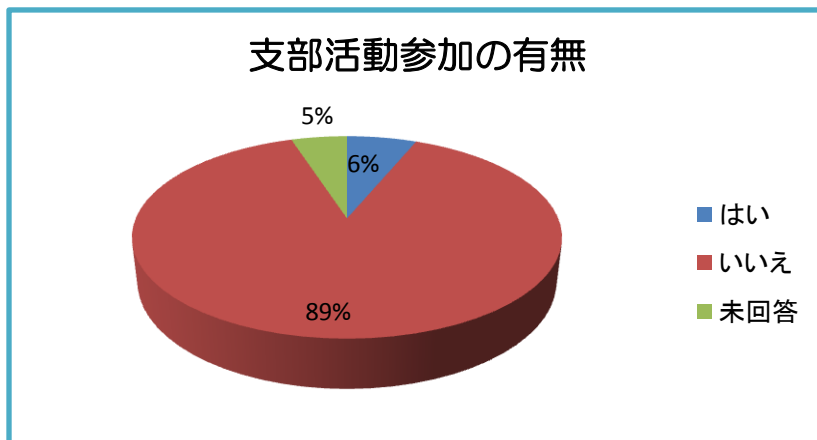
【同窓会支部についての集計結果】

Q6-1 同窓会支部の活動を知っていますか？



(母数：1,354人)

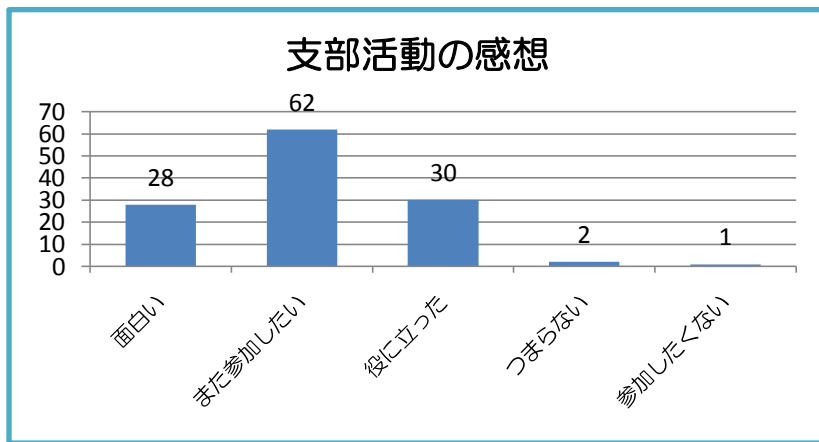
Q6-2 同窓会支部活動の企画に参加されたことはありますか？



(母数：1,354人)

【同窓会支部についての集計結果】

Q6-3 同窓会支部活動に参加された感想についてお答え下さい。（支部活動経験者のみ、複数回答）



（母数：85人）

同窓会支部に関するアンケートの総評

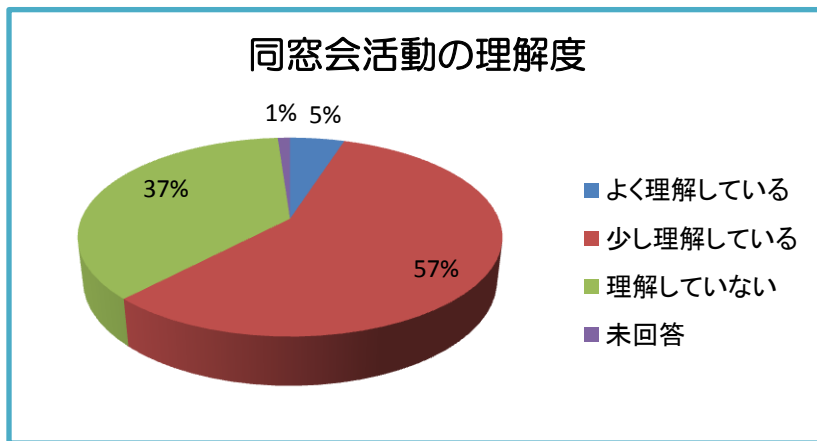
支部活動に対する認知度は、まだ高くありません。各学科の特性を生かした様々な企画が立てられていますが、参加者もまだまだ少ない状況です。

一方で、参加している方々の満足度は高いので、今後さらなる充実を目指していくと思います。同窓会本会も支部活動を支援していきます。

（経済学科については、現在、設立準備を行っており、2011年度に設立予定です。）

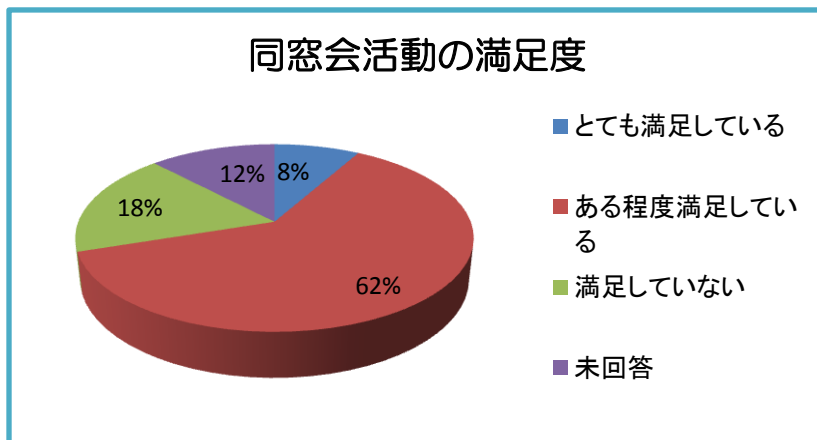
【同窓会活動全般についての集計結果】

Q8-1 同窓会活動について理解していますか？



(母数：1,354人)

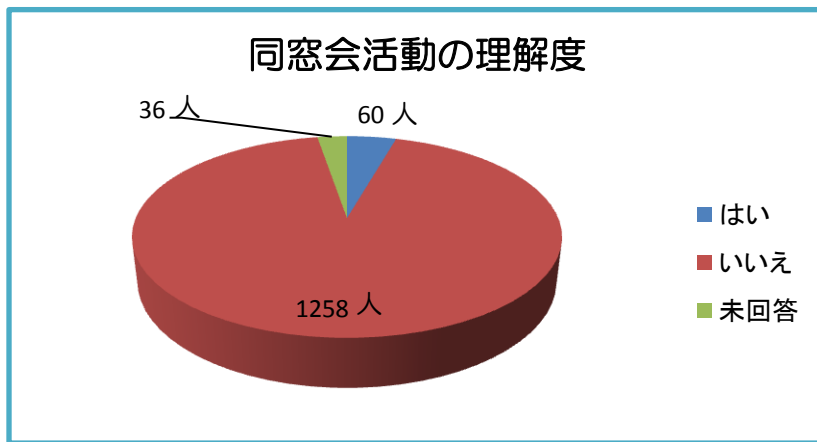
Q8-2 同窓会活動について満足していますか？



(母数：1,354人)

【同窓会活動全般についての集計結果】

Q8-3 同窓会役員の仕事を担当したいですか？



(母数：1,354人)

同窓会活動全般に関するアンケートの総評

同窓会全般の活動については、4割くらいの方が理解していません。また、未回答を含めると、3割程度の方が、活動への満足もしていない状況です。この結果から、我々同窓会役員は、会員の皆さまが興味を持ち、より満足できる活動を検討し、それを実施するとともに、認知して頂く為の努力が必要だと分かります。

皆さまから頂いているフリーコメントも、今後の活動指針にとって貴重な情報です。これらをしっかりと分析・活用し、今後の展開を検討したいと思います。

同窓会役員の活動への興味を持って頂いている皆さまには、別途ご連絡をさせて頂く予定です。より良い活動の為に、是非、ご協力をよろしくお願い致します！